

AVVISO DELLA POSSIBILITA' DI INSERIRE UN'INIZIATIVA DI CULTURA DIGITALE IN UNA PAGINA WEB DEL SITO COMUNALE APPOSITAMENTE DEDICATA ALLA PROMOZIONE SUL TERRITORIO

Attraverso l'Assessorato ad agenda digitale, partecipazione e cura dei quartieri, l'Amministrazione sta svolgendo una capillare attività per promuovere la dimensione della smart city declinata, oltre che sul fronte dell'infrastrutturazione digitale e ICT, anche e non in modo secondario sul fronte dell'innovazione sociale, nella duplice accezione sia di erogazione di beni e servizi innovativi sia di valorizzazione ed empowerment del capitale umano.

Tale visione intercetta diverse dimensioni operative già sviluppate dall'Ente o in corso di maturazione, quali:

- quella della cultura digitale per rispondere ai bisogni digitali dei cittadini, promuovere lo sviluppo dinamico delle competenze digitali, incentivare l'utilizzo consapevole delle ICT, diffondere la cultura digitale e l'accesso ai servizi online della P.A.;
- quella dell'e-democracy e dell'e-government per mettere imprese, cittadini e gruppi di interesse nella condizione di poter avere attraverso gli open data una lettura delle caratteristiche del territorio per poi interagire e contribuire al suo sviluppo;
- quella di presidio e coordinamento di processi relazionali di governance interna intersettoriale e di governance esterna rivolta ad intercettare tutti i possibili stakeholders per la co-progettazione in funzione della fattibilità concreta delle iniziative;
- quella del monitoraggio delle politiche della smart city secondo parametri definiti in funzione del progressivo miglioramento.

Protocollo "Reggio Emilia – Smart City"

L'Amministrazione comunale ha recentemente promosso con gli enti del territorio Il Protocollo d'intesa "Reggio Emilia - Smart City" che si propone la conduzione di un'azione comune e integrata verso le seguenti finalità:

- favorire la pubblicazione di open data e valorizzarli, sostenendone la diffusione ed incentivandone il riuso;
- promuovere l'offerta di servizi online usabili ed efficaci, conformi alla normativa nazionale ed alle linee guida diffuse dall'AGID, integrati con infrastrutture digitali come PagoPA e SPID e caratterizzati da standard qualitativi elevati ed omogenei sul territorio;
- diffondere la cultura digitale, coinvolgendo la città, le imprese ed il personale degli enti sottoscrittori in iniziative di alfabetizzazione informatica, incontri di approfondimento dedicati a temi specifici, eventi partecipativi e operativi come hackathon, contest e challenge;
- incentivare la dematerializzazione e la digitalizzazione dei processi;
- rafforzare la condivisione di dati e informazioni tra organizzazioni per abilitare e facilitare future sinergie;
- armonizzare gli interventi sul territorio, per garantire coerenza e coordinamento sul piano della comunicazione e dell'organizzazione e per abilitare, dove possibile, l'integrazione dei servizi offerti;
- offrire l'opportunità all'insieme di sottoscrittori di presentarsi come un interlocutore unico sul piano locale, regionale e nazionale relativamente ai temi legati all'innovazione digitale e sociale.

Qualificare Reggio Emilia come una città dinamica, orientata al futuro, attenta allo sviluppo di nuove politiche territoriali e sociali in ottica smart è un lavoro che investe tutta la città: istituzioni, associazioni, cittadini. In quest'ottica di partecipazione diffusa il Comune di Reggio Emilia ha definito alcuni progetti sui quali collaborare con la città, per arrivare ad un risultato condiviso e più corrispondente alle esigenze dei vari soggetti

coinvolti. La cultura digitale e gli open data sono stati oggetto dei Laboratori d'Innovazione: incontri all'interno dei quali amministrazione e cittadini hanno sviluppato idee e progetti fra i quali l'idea di raccogliere e promuovere in un unico "luogo" le iniziative dedicate alla cultura digitale nella nostra città, gratuite ed a pagamento, organizzate da soggetti pubblici o privati.

Il "luogo" virtuale scelto come depositario di queste iniziative è il sito del Comune dedicato agli eventi: eventi.comune.re.it.

All'interno del sito verrà individuata un'apposita sezione chiamata RED - Reggio Emilia Digitale, in modo che possano essere visualizzate nel loro insieme

Sono esclusi da questa raccolta i corsi di formazione.

L'iniziativa è utile non solo a titolo informativo ma anche per facilitare il networking tra i soggetti dell'ambito digitale cittadino, fare crescere una community del digitale sul territorio e favorirne l'accesso degli interessati.

Gli eventi raccolti saranno pubblicati sulla sezione "Eventi" del sito internet del Comune di Reggio Emilia, eventi.comune.re.it.

Per poter accedere a questa opportunità, gli interessati dovranno inviare via e-mail, all'indirizzo maria.teresa.villa@comune.re.it i seguenti dati:

- soggetto organizzatore completo dei dati per le info (sito web - e-mail - telefono)
- oggetto dell'evento
- data e orario
- luogo
- eventuale costo
- eventuali link o allegati

Le iniziative dovranno essere segnalate almeno 15 giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa.

Rimane a cura dei richiedenti aggiornare tempestivamente il Comune di Reggio Emilia di ogni variazione relativa all'evento, dopo la pubblicazione, attraverso l'e-mail indicata sopra.

Il Comune di Reggio Emilia si riserva, a suo insindacabile giudizio, di decidere se pubblicare o meno l'iniziativa e darà comunque un riscontro ad ogni singola richiesta.

La Dirigente
Nicoletta Levi