

**Settore: CI**  
**Proponente: 92.A**  
**Proposta: 2017/415**

**del 09/06/2017**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.A.D. 816**

**del 09/06/2017**

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE  
POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AVVISO PUBBLICO PER CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO (AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016) DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVOLGIMENTO DEL DESIGN (DAL CONCEPT ALLA STAMPA/PRODUZIONE) DI UNO STRUMENTO INEDITO E A CARATTERE DIVULGATIVO E LUDICO VOLTO ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI REGGIO EMILIA.

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO (AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016) DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVOLGIMENTO DEL DESIGN (DAL CONCEPT ALLA STAMPA/PRODUZIONE) DI UNO STRUMENTO INEDITO E A CARATTERE DIVULGATIVO E LUDICO VOLTO ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI REGGIO EMILIA.**

**IL DIRIGENTE**

**Premesso**

- che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell’11/04/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- che con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà, ex art. 169 del D.Lgs. 267/2000, ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell’Esercizio 2017;
- che con il provvedimento n. 21321 del 23/05/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all’Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l’Internazionalizzazione, conferito ai sensi dell’art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Dato atto**

- che il Documento Unico di programmazione (DUP) 2017-2019, approvato unitamente al Bilancio di previsione, nell’ambito dell’Indirizzo Strategico 1 - “Progetto di sviluppo economico: la città internazionale dell’innovazione e della creatività”, all’interno dell’Obiettivo 3 - “Promozione e Internazionalizzazione (Aumentare la visibilità e le relazioni internazionali), prevede quale obiettivo principale l’individuazione di strumenti e modalità per aumentare la visibilità e le relazioni internazionali del Sistema Reggio: se la Città vuole essere luogo e territorio competitivo, è necessario essere maggiormente attrattivi per le imprese, per il mondo della ricerca, per un sistema ampio di competenze e conoscenza collegata allo sviluppo dei territori.
- che per raggiungere questo obiettivo bisogna organizzare un’offerta “mirata” e integrata delle eccellenze produttive, delle valenze territoriali, storiche e culturali e delle competenze distintive del territorio, in grado di valorizzare nel mondo l’intero sistema e di essere, allo stesso tempo, rappresentativa del singolo e delle specifiche identità;
- che è pertanto fondamentale dare continuità al lavoro svolto negli ultimi anni con il sistema degli attori rappresentativi sia del mondo produttivo, che del mondo della ricerca, che del sistema dell’accoglienza e della cultura, rafforzando gli strumenti e i modelli di governance della promozione del sistema territoriale in grado di costruire un’efficace sintesi e una reale interconnessione tra gli attori e i contenuti (prodotti e servizi) del territorio per promuovere le nostre competenze produttive anche in termini di incoming turistico;
- che parallelamente è fondamentale continuare a sviluppare azioni specifiche rivolte alla maggiore internazionalizzazione del sistema e a una maggiore promozione e valorizzazione dei suoi punti di forza;
- che andranno sviluppati processi di governance e azioni al servizio del sistema economico locale finalizzati a diversi e molteplici obiettivi, tra i quali anche quello di aumentare la visibilità internazionale del territorio di Reggio Emilia facendone crescere la reputazione e valorizzandone le competenze distintive (educazione, green economy, meccanica-meccatronica) che per storia, per forza attuale e per possibilità di generare benefici in altri campi e settori, hanno la possibilità di essere e rimanere un punto di assoluta eccellenza a livello mondiale in grado di competere nel mercato globale; che l’azione di promozione internazionale del sistema economico locale, che risponde alla necessità di sostenere il territorio in un processo di conoscenza ed incontro con paesi esteri allo scopo di favorire la crescita del sistema stesso e di consolidare relazioni internazionali strutturate che possano generare nuove traiettorie e sinergie con il mondo produttivo ed il Terzo Settore, rendendo la città più pronta al confronto con nuovi mercati e più aperta al cambiamento e all’innovazione, si articola sulla base di tre elementi fondamentali:
  - i soggetti coinvolti: interlocutori titolari dei contenuti, a cominciare dalle associazioni di categoria che rappresentano le imprese, dalla Camera di Commercio e dai centri di ricerca presenti nell’area Ex Officine Reggiane, che rappresentano gli attori che si possono immaginare come nodi di una struttura reticolare, connessi al centro dell’operazione e tra loro secondo differenti livelli (di rappresentanza, di responsabilità, di strategia, di operatività);
  - la progettualità: l’elaborazione di progetti che diano una dimensione internazionale allo sviluppo economico e alla ricerca applicata, attraverso la valorizzazione delle relazioni internazionali del Comune di Reggio e di tutti gli altri soggetti del territorio, sviluppando, in modo particolare, progetti che sappiano coniugare le eccellenze della Città, consentendo di raggiungere un livello di attrattività internazionale;

- la promozione: l'elaborazione e condivisione di strumenti di promozione del territorio, con particolare riferimento a target internazionali, sia in entrata che in uscita.
- che in particolare in quest'ultimo ambito proseguirà il lavoro comune iniziato con la Mostra NOI ai Musei Civici e con l'utilizzo e l'aggiornamento di strumenti di riconoscibilità condivisi del territorio come il logo We-A-RE, video promozionali, brochure, ed altri strumenti comunicativi;
- che è pertanto intenzione dell'Amministrazione produrre uno strumento, supporto e/o medium pensato come evoluzione della pubblicazione "ABC of a Friendship" realizzata nel 2016 per la Provincia del Gauteng; quest'ultimo prodotto ha infatti ricevuto grande consenso a livello locale ed è stato particolarmente apprezzato in Sudafrica sia per la capacità del nostro territorio di presentarsi insieme, sia per l'elevato grado di empatia che ha suscitato nei fruitori;
- che nell'ambito delle attività di promozione internazionale della città l'Amministrazione intende provvedere all'ideazione e realizzazione di uno strumento capace di comunicare iconicamente e in maniera inedita la Città e i suoi asset identitari, culturali economici e territoriali; uno strumento concepito attraverso un linguaggio iconico, il design complessivo di questo medium dovrà esprimere l'identità reggiana attraverso una composizione grafica innovativa, fortemente contemporanea, dal packaging anche inatteso, capace di "parlare" a culture diverse e accrescere l'interesse del lettore nei confronti del territorio e del suo patrimonio artistico, storico, socio culturale, geografico ed economico che lo rendono unico; uno strumento pensato come strumento complementare a progetti e pubblicazioni singolarmente approntati da istituzioni e attori del territorio, che vuole essere uno strumento in cui l'intero territorio possa riconoscersi, un "biglietto da visita" polifonico dedicato a rafforzare l'apprezzamento del sistema reggiano nel suo complesso e a supportare la conoscenza informale e divertita di ciò che il territorio di Reggio Emilia è, fa, offre, rappresenta, incarna, promuove e comunica;
- che l'originalità del progetto e la sua forza innovativa saranno elemento centrale perché l'obiettivo è quello d'interpretare la città di Reggio Emilia con un oggetto che parli della sua capacità di essere innovativa, di costruire futuro e insieme di diventare un elemento sociale, che incuriosisca e crei dialogo con chi lo riceve;

**Rilevato pertanto** che risulta necessario procedere all'affidamento di un servizio di ideazione e svolgimento del design (dal concept alla stampa/produzione) di uno strumento inedito e a carattere divulgativo/ludico volto alla promozione del territorio di Reggio Emilia;

#### **Evidenziato**

- che l'attività oggetto dell'affidamento consiste nella ideazione, progettazione, design, sviluppo, impaginazione, editing grafico e redazione del capitolato per la produzione di uno strumento e/o dispositivo, volto a promuovere l'identità del territorio di Reggio Emilia attraverso un linguaggio formale e grafico distintivo, fortemente contemporaneo e non didascalico, capace di divertire e coinvolgere attivamente un fruitore non unicamente locale, ma che viva in differenti contesti geografici e sociali del Mondo;
- che l'Amministrazione al fine di sviluppare e realizzare detto strumento di comunicazione, affidato per la curatela e il coordinamento a Luca Molinari (già curatore della "Mostra NOI. Storie di idee, prodotti, comunità e terre reggiane" allestita ai Musei Civici di Reggio Emilia dal 16 Maggio 2015 al 30 Aprile 2016 e della pubblicazione "ABC of a Friendship"), è intenzionata a valutare le proposte progettuali (concept) e profili di professionisti del settore;
- che il prodotto dovrà essere concepito come uno strumento per narrare, in maniera giocosa e inedita, l'identità territoriale reggiana al fine di supportarne la promozione internazionale in ambito diplomatico, sociale, culturale, economico e strategico; un prodotto da intendersi quale strumento complementare agli strumenti istituzionali elaborati e prodotti dai singoli attori pubblici/privati a vario titolo coinvolti o attivi nell'ambito delle attività di promozione internazionale promosse dal Comune di Reggio Emilia;
- che il progetto non intende, infatti, sostituire gli approfondimenti e i contenuti specifici relativi a singole e specifiche istituzioni, attività, missioni e/o agli obiettivi e alle occasioni di relazione internazionale, ma è pensato per supportare e rafforzare la conoscenza e l'apprezzamento del territorio nel suo complesso, nei suoi tratti unici e distintivi;
- che il prodotto vuole essere uno strumento rappresentativo e di sintesi della pluralità e delle molteplici identità territoriali reggiane, capace di proporre una relazione empatica con il lettore e contemporaneamente organizzare visivamente materiali illustrativi e/o testuali eterogenei (si citano a titolo esemplificativo non esaustivo: ricette, fotografie contemporanee e d'archivio, storie, testimonianze, giochi enigmistici, dialoghi, poesie, approfondimenti e contenuti testuali relativi al territorio reggiano, ecc.), da proporre a un pubblico eterogeneo: non una guida, ma uno strumento atto a includere le tante anime del territorio reggiano, esteticamente godibile, capace di introdurre a una narrazione giocosa e interattiva alla scoperta del territorio e suscitare interesse in un pubblico eterogeneo per età, sesso, cultura, religione, provenienza e formazione;

- che da queste premesse si origina la volontà di elaborare uno strumento relazionale e non specialistico, formalmente semplice, ma capace di accogliere una rosa di contenuti testuali e iconografici anche molto diversi tra di loro e afferenti ai diversi ambiti identitari del territorio reggiano;
- che, data la necessità di uno strumento multiculturale da presentare in diversi contesti, con scopi e obiettivi diversi, si stima la possibilità di approntare il prodotto con una struttura modulare e quindi di realizzare diverse versioni dello stesso con una variazione del 30/40% dei suoi contenuti da elaborare a seconda delle linee guida, dei macro-obiettivi e/o dei principali contesti nei quali verrà distribuito, così come stabilito dal Comune di Reggio Emilia in collaborazione con il curatore e l'affidatario del servizio di cui all'oggetto dell'Avviso;
- che la redazione di ogni eventuale testo avverrà in duplice lingua (italiano ed inglese) e che l'Amministrazione fornirà i testi da inserire già supervisionati, tradotti e pronti per l'inserimento;
- che il prodotto, sia esso da leggere, maneggiare, utilizzare, consultare, modulare o puramente iconico, potrà includere fotografie e immagini, sia di repertorio che realizzate ad hoc con la previsione della realizzazione di uno o più servizi fotografici professionali, da implementarsi da parte dell'affidatario in coordinamento con l'Amministrazione e con la supervisione del curatore;
- che in particolare il servizio da affidarsi a seguito dell'Avviso di cui al presente provvedimento, riguarderà ideazione, progettazione, design, sviluppo, impaginazione, editing grafico e redazione del capitolato per la produzione esecutiva del prodotto, con in particolare lo svolgimento dei seguenti compiti:
  - progettazione di un oggetto in cui packaging esterno e grafica interna abbiano un forte valore innovativo;
  - ideazione del formato, delle linee guida del design, delle griglie compositive dello strumento in dialogo il Comune di Reggio Emilia e il curatore;
  - elaborazione creativa del prodotto fino alla sua realizzazione, stampa e produzione esecutiva;
  - editing ed impaginazione;
  - supporto all'Amministrazione nella redazione del capitolato per la produzione del prodotto ai fini della valutazione dei costi di realizzazione, stampa, produzione e distribuzione;
  - allestimento di eventuali menabò;
  - supervisione dei processi di fotolito e lavorazione degli apparati iconografici;
  - realizzazione di uno o più servizi fotografici professionali per la produzione di immagini ad hoc in coordinamento con l'Amministrazione e con la supervisione del curatore;
  - elaborazione delle immagini ad alta risoluzione per la generazione di quelle a bassa risoluzione per stampe e impaginati di prova;
  - organizzazione e supervisione delle prove di colore di ogni immagine e/o finitura al fine di approntare le eventuali correzioni cromatiche necessarie nel rispetto del concept del prodotto e della massima fedeltà all'originale;
  - supervisione della prima produzione/stampa in quadricromia e delle eventuali legature delle diverse versioni previste;

#### **Dato atto**

- che le risorse economiche necessarie alla copertura della spesa relativa al successivo affidamento sono state previste e risultano pertanto stanziare sul competente Capitolo del Bilancio di Previsione 2017-2019 [Rif. Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, del Bilancio 2017, Capitolo che nel P.E.G. 2017 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 22140 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per potenziamento relazioni internazionali a servizio del sistema economico locale", Codice Prodotto-Progetto 2017\_PG\_0217, Centro di Costo 0299);

#### **Precisato**

- che in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, Legge 350/2003; art. 1, Legge. 191/2004; art.1, comma 16-bis, Legge. 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");

### **Valutato**

- che l'importo a base di gara (€ 12.500,00 complessivi lordi) risulta al di sotto della soglia dei 40.000 euro, in riferimento alla quale è consentito, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 l'affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- che per l'acquisto in argomento non sussiste la possibilità di utilizzare convenzioni, denominate convenzioni Consip e Intercent-er finalizzate all'approvvigionamento di beni e servizi ai sensi dell'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999, n. 488 e s.m.i, in quanto all'oggi non vi sono convenzioni attive per questi servizi;
- che si ritiene, pertanto, di procedere all'acquisto in parola tramite procedura negoziata telematica - affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico di Consip in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012;
  - che a tal fine, si provvederà ad espletare consultazione preliminare di mercato, volta ad individuare, tra le ditte iscritte entro al Mercato Elettronico di Consip al Bando Cancelleria-104, Prodotto: CPV 79822500-7 – Progettazione grafica, quelle in grado di svolgere il servizio richiesto e le rispettive condizioni praticate, tra le quali il RUP individuerà l'affidatario, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, rotazione, trasparenza e pubblicità, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento, tenendo conto delle caratteristiche della proposta, della loro rispondenza alle esigenze dell'Ente e della proposta economica presentata, così come indicato nell'Avviso [Rif. Allegato A da considerarsi quale parte integrante del presente provvedimento];

### **Dato atto**

- che la consultazione avverrà tramite pubblicazione di apposito Avviso pubblico [Rif. Allegato A, da considerarsi quale parte integrante del presente provvedimento] sul sito del Comune di Reggio Emilia – Profilo del Committente ed all'Albo Pretorio on-line per un periodo non inferiore a 15 giorni consecutivi a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso stesso;
- che il suddetto Avviso avrà scopo esclusivamente esplorativo, non costituirà avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, sarà finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporterà l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi;
- che la presentazione della candidatura da parte degli operatori economici non genererà alcun diritto od automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che aperto;
- che, ai sensi del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 (art. 1, commi 7 e 13), il successivo contratto potrà essere recesso nell'immediato senza che l'affidatario possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione nel caso di intervenuta disponibilità di Convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico;
- che potranno manifestare il proprio interesse alla partecipazione all'Avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato i soggetti di cui agli artt. 45, 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016;
- che l'Avviso di cui all'Allegato A contiene indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche del servizio che si intende acquistare, l'importo massimo stimato dell'affidamento, le indicazioni riguardo la procedura che si intende seguire ed i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte, l'indicazione delle principali condizioni contrattuali, che qui si intendono integralmente approvati, come inoltre il fac-simile di domanda di partecipazione [Rif. Allegato B];
- che, sulla base di quanto espresso dal RUP e del permanere dell'interesse pubblico alla realizzazione del servizio, si procederà ad invito diretto dell'operatore economico scelto tramite utilizzo del Mercato Elettronico di Consip, nell'ambito della quale potranno essere richieste ragionevoli modifiche al fine di personalizzare / aggiornare adeguatamente la proposta;

### **Valutato altresì**

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non sarà necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

### **Evidenziato**

- che si ritiene opportuno approvare l'Avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato finalizzata all'affidamento diretto (ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016) di un

servizio di ideazione e svolgimento del design (dal concept alla stampa/produzione) di uno strumento inedito e a carattere divulgativo/ludico volto alla promozione del territorio di Reggio Emilia, ai fini di successivo affidamento, dando atto che si provvederà ad assumere la relativa spesa e all'attribuzione del codice CIG in sede di individuazione dell'operatore economico ed aggiudicazione del servizio;

#### **Dato atto**

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il Responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dirigente delle Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, Arch. Massimo Magnani;

**Attesa** la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell' art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

#### **Visti**

- il D.Lgs. 267 /2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- la Legge 190/2012 ed in particolare l'art. 1 comma 32;
- il D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. ed in particolare gli artt. 11 e 37;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36, 37 e 63 comma 2;
- la Legge 488/1999 ed in particolare l'art. 26;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26 comma 6;
- l'art. 3 della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- il D.M. n. 55 del 03/04/13 e il D.L. n. 66 del 24/04/14 in materia di fatturazione elettronica per le Pubbliche Amministrazioni;
- la Legge 537/1993 ed in particolare l'art. 14;
- lo Statuto Comunale ed in particolare l'art. 52 comma 1 e l'art. 53;
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi ed in particolare l'art. 11;
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

#### **DETERMINA**

- di **approvare** l'Avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato finalizzata all'affidamento diretto (ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016) di un servizio di ideazione e svolgimento del design (dal concept alla stampa/produzione) di uno strumento inedito e a carattere divulgativo/ludico volto alla promozione del territorio di Reggio Emilia (Rif. Allegato A) ed il relativo Allegato (Allegato B al presente provvedimento), da considerarsi quali parti integranti del presente atto, approvando contestualmente contenuti, criteri, patti e condizioni in essi indicati;
- di **dare atto** che la proposta che avrà ottenuto la valutazione migliore sarà oggetto di invito all'affidamento diretto tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico di Consip;
- di **dare atto** che si provvederà ad assumere la relativa spesa e all'attribuzione del codice CIG in sede di individuazione dell'operatore economico ed affidamento del servizio;
- di **dare atto** che in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di Consip.

**Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario**