



Area Competitività, Innovazione Sociale, Territorio e Beni Comuni

Direzione d'Area via Farini, 1 Palazzo Ancini, 1 – 42121 Reggio nell'Emilia tel. 0522 456536

Allegato A2

PIANO DI COMUNICAZIONE

A fronte del contributo di sponsorizzazione, il soggetto individuato come *sponsor* avrà il riconoscimento del proprio nome e logo sulla comunicazione che riguarda il progetto d'illuminazione, effettuata, a titolo esemplificativo e non esaustivo, come da allegato 2, con questa formula: "L'impianto illuminotecnico scenografico, volto a valorizzare la Basilica della B.V. della Ghiara la è stato realizzato grazie da '*nome dello sponsor*'".

Lo *sponsor* potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile, il nome e l'immagine della Basilica della B.V. della Ghiara di Reggio Emilia previo assenso espresso dell'Amministrazione comunale.

Altri benefit offerti:

- ritorno di immagine con inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor su tutti i materiali di comunicazione - cartacei e digitali - previsti per la promozione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione e per tutte le iniziative correlate (stendardi, pannelli, totem, opuscoli, locandine, sito web istituzionale, newsletter, social media);
- visibilità del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor su inserzioni pubblicitari (giornali, riviste, periodici, emittenti radio-televisive, redazionali);
- inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sui comunicati stampa della conferenza di presentazione ai giornalisti;
- inserimento del marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sull'invito all'evento inaugurale dell'intervento oggetto di sponsorizzazione;
- menzione dello Sponsor e partecipazione di un suo rappresentante alla conferenza stampa di presentazione dell'intervento e all'evento inaugurale;
- invito all'inaugurazione trasmesso alla mailing list aziendale fornita dallo Sponsor;
- inserimento del legale rappresentante e dei vertici aziendali dello Sponsor nella mailing list istituzionale del Comune di Reggio Emilia,
- possibilità di dedicare allo Sponsor iniziative di fruizione in esclusiva (visite guidate con apertura straordinaria);

Saranno inoltre valutate altre eventuali proposte dello Sponsor fatte in questa sede