

**Proponente: A5.B**  
**Proposta: 2018/2374**

**del 27/12/2018**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.A.D. 2115**

**del 27/12/2018**

**AREA COMPETITIVITA', INNOVAZIONE SOCIALE  
TERRITORIO E BENI COMUNI**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI RICERCA  
SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA PROGETTAZIONE E  
REALIZZAZIONE DI UN NUOVO IMPIANTO ILLUMINOTECNICO  
DELLA BASILICA DELLA GHIARA DI REGGIO EMILIA

## IL DIRETTORE D'AREA

### PREMESSO CHE

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 193 del 22/12/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018-2020 e i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 21 del 06/12/18 è stato approvato ai sensi dell'art. 169 del T.U. n. 267/2000 il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018;
- ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. 267/2000, con atto 21311 del 3/05/2015, il Sindaco del Comune di Reggio Emilia ha conferito all'arch. Massimo Magnani l'incarico di Direttore dell'Area Competitività e Innovazione Sociale;
- le funzioni assegnate al Direttore d'Area contemplano il coordinamento delle strutture assegnate, la programmazione trasversale, il supporto e monitoraggio dell'avanzamento degli obiettivi demandati dagli organi politici dell'Ente alle strutture di competenza;
- nell'obiettivo di supportare la capacità manutentiva del patrimonio comunale rientra nell'attività dell'amministrazione comunale promuovere progetti di finanziamento presso soggetti pubblici e privati del territorio;

### CONSIDERATO CHE

Il prossimo anno sarà celebrato il IV Centenario dell'inaugurazione della Basilica della Ghiara di Reggio Emilia, la cui consacrazione e apertura al Culto, coincide con la traslazione al suo interno dell'immagine miracolosa: la Vergine in adorazione del Bambino;

La Basilica della Ghiara, da sempre officiata dalla Comunità dei Servi di Maria (presenti a Reggio dal 1313) e proprietà ancora oggi del Comune, fu costruita con il contributo dei reggiani, e divenne da subito un tassello fondamentale, nel mosaico dell'arte e dell'architettura emiliane e italiane. Con i suoi capolavori, è tratto distintivo di Reggio Emilia e compie quattro secoli di storia, con un fascino unico e una forza intatta che non cessano di attrarre pellegrinaggi di fede e viaggi d'arte.

Il Tempio da sempre vivace luogo di fede e capolavoro d'arte, sintesi del Seicento emiliano, sarà protagonista di un importante periodo di Celebrazioni – dal 27 aprile all'8 dicembre 2019 – volte ad unire e porre in risalto, accanto all'aspetto religioso, quelli storico, artistico e di valorizzazione per una sua maggiore conoscenza in ambito regionale e nazionale.

In programma, accanto alle celebrazioni liturgiche, una grande mostra, un ciclo di convegni e conferenze, video e produzioni per diffondere conoscenza, interesse e nuova attrattività di questo luogo splendido e della sua città.

Le Celebrazioni offrono anche l'occasione per avviare un importante progetto di manutenzione con il rinnovamento dell'impianto illuminotecnico digitale, supportato da strumenti di comunicazione multimediali e finalizzato ad una migliore fruizione possibile del ricco patrimonio che la Basilica racchiude, a cominciare dai dipinti.

Valutato opportuno per dell'amministrazione comunale verificare la possibilità di poter realizzare l'intervento attraverso una sponsorizzazione tecnica rivolta alla progettazione e realizzazione di un avanzato progetto illuminotecnico come delineato dagli uffici tecnici comunali nell'allegato "LineE guida di progettazione" al presente provvedimento ;

Visto l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.e i. che al co. 1 recita:

*1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di*

*sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art.80.*

Visto l'art. 65 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti che recita:

1. *La scelta del contraente avviene, di norma, con procedure aperte tese a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione.*
2. *All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante pubblicazione sul sito web del Comune – sezione Amministrazione trasparente – Bandi gara e contratti per almeno 30 giorni e con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per una maggiore conoscenza e partecipazione.*
3. *L'avviso deve indicare, di norma:*
  - a) *l'oggetto o iniziativa della sponsorizzazione,*
  - b) *l'esatta determinazione dell'offerta pubblicitaria,*
  - c) *gli obblighi dello sponsor,*
  - d) *le modalità e i termini per la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione*
  - e) *il bene o l'attività o il servizio o l'iniziativa che s'intendono sponsorizzare*
  - f) *la somma corrispondente,*
  - g) *l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.*
2. *L'offerta di sponsorizzazione deve essere accompagnata da autocertificazione attestante:*
  - a) *inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale*
  - b) *inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia*
  - c) *inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari ( per le imprese)*
  - d) *non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa*
5. *E' comunque sempre ammessa la trattativa privata diretta per sponsorizzazioni di importo inferiore ad euro 40.000,00. Ai fini della determinazione della soglia di cui al presente comma vanno si intende la somma delle sponsorizzazioni che si presume di introitare per la stessa attività, iniziative lavori, servizi o forniture.*
6. *Anche qualora l'iniziativa di sponsorizzazione muova da privati o da soggetti terzi, qualora l'importo sia superiore a quanto stabilito dal precedente comma 5, il Comune garantisce adeguate forme di pubblicità e di concorrenza allo scopo di comparare l'offerta ricevuta con possibili ulteriori offerte migliorative.*

Ritenuto pertanto di approvare con il presente atto:

Allegato A : Avviso pubblico di ricerca sponsorizzazione tecnica per la progettazione e realizzazione di un nuovo impianto illuminotecnico della Basilica della Ghiara di Reggio Emilia

Allegato A1 : Linee guida per la redazione del progetto illuminotecnico

Allegato A2: piano di comunicazione

Allegato A3: schema contrattuale di sponsorizzazione

allegato A4: domanda di partecipazione

### **Atteso**

che la responsabilità del dirigente proponente rientra negli obiettivi di cui al T\_11301 "Sponsorizzazione tecnica per la realizzazione impiantistica Basilica della Ghiara" del PEG 2018 CDR A5.B;

il RUP del progetto è l'ing. Ermes Torregiani, Dirigente Servizio Ingegneria e Manutenzioni del Comune di Reggio Emilia;

### **Visti**

- lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 19;
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art. 65;

#### **DETERMINA**

**per le motivazioni ed alle condizioni suesposte e qui integralmente richiamate**

**di approvare con il presente atto:** l' Avviso pubblico di ricerca sponsorizzazione tecnica per la progettazione e realizzazione di un nuovo impianto illuminotecnico della Basilica della Ghiara di Reggio Emilia (Allegato A) e la correlata documentazione:

Allegato A1 : Linee guida per la redazione del progetto illuminotecnico e allegati

Allegato A2: Piano di comunicazione

Allegato A3: Schema contrattuale di sponsorizzazione

allegato A4: Domanda di partecipazione

**di pubblicare** il suddetto Avviso e la correlata documentazione sul sito istituzionale del Comune di Reggio Emilia nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente" "Avvisi, bandi di gara e contratti" e sul sito dell'amministrazione comunale per almeno 30 giorni e comunque fino al 30 gennaio 2019;

**di dare atto che** si provvederà alle registrazioni contabili delle somme di cui al presente bando al termine della procedura di aggiudicazione come segue:

- al capitolo di entrata 8470/4 del C.D.R. A5.B Piano finanziario 2.01.03.01.000 Progetto T\_11301 "Sponsorizzazione tecnica per la realizzazione impiantistica Basilica della Ghiara"
- al cap di spesa. 40130/4 Piano finanziario 2.02.01.10.04 Missione Programma 05.01 - Esercizio 2018 – al Capitolo 3310/04 - Codice Progetto T\_11301 "Sponsorizzazione tecnica per la realizzazione impiantistica Basilica della Ghiara" del PEG 2018 CDR A5

**di dare atto che** con successivo Provvedimento Dirigenziale si provvederà alla nomina della commissione valutatrice delle proposte di sponsorizzazione tecnica pervenute;

**di disporre** l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, comma 4 del TU D. Lgs. 267/2000.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

Il Direttore d'Area  
Arch. Massimo Magnani

