

AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E ELABORAZIONE DI UNA WEBAPP APPLICATION NELL’AMBITO DEL PROGETTO “AMITIE CODE _ AMITIE CAPITALIZING ON DEVELOPMENT”

PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia indice avviso di indagine di mercato finalizzato all’individuazione di operatori economici interessati all’affidamento di un servizio di progettazione e elaborazione di una webapp application nell’ambito del Progetto “AMITIE CODE _ Amitie capitalizing on development”.

PROCEDURA

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, previo svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- iscritti entro la data di scadenza dell’avviso, al Mercato Elettronico per la fornitura di prodotti/servizi corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV: 73300000-5 Progettazione e realizzazione di ricerca e sviluppo, 72200000-7 Programmazione di software e servizi di consulenza, 72260000-5 Servizi connessi al software, 79421200-3 Servizi di ideazione progetti, esclusi i progetti di costruzione, 72263000-6 Servizi di implementazione di software, 72413000-8 Servizi di progettazione di siti per il World wide web (WWW), 72243000-0 Servizi di programmazione, 72210000-0 Servizi di programmazione di prodotti software in pacchetti, 72222200-9 Servizi di programmazione di sistemi o tecnologie dell’informazione, 72212000-4 Servizi di programmazione di software applicativi, 72212771-4 Servizi di programmazione di software di utilità generale, 72212517-6 Servizi di programmazione di software IT, 72212500-4 Servizi di programmazione di software per comunicazioni e multimedia, 72212220-7 Servizi di programmazione di software per Internet e intranet, 72262000-9 Servizi di sviluppo di software, 72230000-6 Servizi di sviluppo di software personalizzati, 72000000-5 Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto, 72232000-0 Sviluppo di software per trattamento transazionale e software personalizzati;
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016, nonché dei requisiti minimi di idoneità professionale, capacità economico finanziaria e di capacità tecnica e professionale, da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

SERVIZIO COMPETENTE

Politiche per lo Sviluppo Economico e l’Internazionalizzazione

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Arch. Massimo Magnani

OGGETTO DEL SERVIZIO

Progettazione e elaborazione di una webapp application nell’ambito del Progetto “AMITIE CODE _ Amitie capitalizing on development”.

VALORE DELL’AFFIDAMENTO

L’importo stimato per l’affidamento del servizio in oggetto è di complessivi euro 34.500,00 lordi.

SCENARIO E CONTESTO

Il Comune di Reggio Emilia è Partner nel Progetto AMITIE CODE _ Amities Capitalizing On Development (Rif. Contract n. DCI-NSAED/2014/338-472), finanziato dall'Unione Europea e presentato nell'ambito della Call "Raising public awareness of development issues and promoting development education in the European Union - EuropeAid/134863/C/ACT/MULTI" dal Comune di Bologna, che è capofila e coordinatore del Progetto.

Il Progetto ha come macro obiettivo quello di lavorare con diversi territori sulla promozione del concetto di come la cooperazione internazionale possa essere uno strumento di valorizzazione, anche in chiave di sviluppo economico, delle comunità di immigrati presenti sui territori locali.

I soggetti coinvolti nel Progetto sono:

- Coordinatore: Comune di Bologna
- Partner:
 - Education, Culture and Sports Department of Riga City Council _ Lettonia (Partner 1)
 - Latvian Centre for Human Rights Council _ Lettonia (Partner 2)
 - FAMSÍ - Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional _ Spagna (Partner 3)
 - Sevilla ACOGE _ Spagna (Partner 4)
 - Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Partner 5)
 - G. V.C. - Gruppo Di Volontariato Civile onlus (Partner 6)
 - Municipality of Reggio Emilia (Partner 7)
 - Regione Emilia-Romagna (Partner 8)
 - Camara Municipal de Loures _ Portogallo (Partner 9)
 - Centro de Estudo Africanos, University Institute of Lisbon _ Portogallo (Partner 10)
 - City of Toulouse _ Francia (Partner 11)
 - City of Hamburg - Hamburger Volkshochschule _ Germania (Partner 12)
- Affiliated Entity: ECCAR - European Coalition of Cities Against Racism (Germania);

Le tematiche principali del Progetto riguardano in sintesi:

- attività di cooperazione territoriale e decentrata;
- immigrazione e mobilità come motore per una crescita inclusiva e sostenibile;
- protezione dei diritti umani, uguaglianza e giustizia;
- giovani e urbanizzazione sostenibile;
- coerenza delle politiche per lo sviluppo.

Gli obiettivi generali individuati nel Progetto sono i seguenti:

- valorizzare il ruolo educativo che le esperienze locali possono avere sulla cittadinanza;
- valorizzare il ruolo di attori / persone della cooperazione allo sviluppo per lo sviluppo globale;
- mostrare i risultati della cooperazione allo sviluppo;
- rafforzare le capacità degli attori locali nel campo dell'educazione informale,
- rafforzare il ruolo delle Amministrazioni nell'agire come catalizzatori dei cambiamenti sociali;
- coinvolgere attivamente i giovani nella promozione di parità, diritti umani e modi di vita sostenibili;
- rafforzare le competenze distintive di insegnanti, dipendenti pubblici e Associazioni di immigrati nell'ambito delle azioni basate su approcci incentrati sui diritti umani;
- sensibilizzare cittadini e autorità locali riguardo ruolo e risultati della cooperazione allo sviluppo in un mondo in continua evoluzione (con particolare riguardo all'ambito Europa-Africa);
- rafforzare le politiche sull'immigrazione e la cooperazione allo sviluppo delle Autorità locali e regionali europee.

I gruppi target del Progetto sono Autorità locali, Associazioni di Autorità locali, studenti di scuola superiore, insegnanti di scuola superiore, cittadini, Associazioni di immigrati, stakeholders della cooperazione allo sviluppo ed i beneficiari finali saranno Autorità locali europee, studenti di scuola superiore, cittadini, immigrati.

In sintesi il Progetto, la cui fine è prevista per l'inizio del 2018 (20.01.2018) prevede sei Azioni

Work Package	Contenuti
Azione 1 Capitalizzazione e coinvolgimento degli stakeholders	<ul style="list-style-type: none">• Elaborazione output di Progetto• Seminario di capitalizzazione• Elaborazione linee guida del Progetto• Inclusione di elementi di gestione della sostenibilità nel processo di lavoro• Identificazione degli stakeholders locali e attivazione di piattaforme locali• Eventi di sensibilizzazione

<p>Azione 2 Approcci di formazione innovativi per lo sviluppo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzione di gruppi di lavoro e coinvolgimento di esperti internazionali • Elaborazione di moduli di formazione per insegnanti locali • Elaborazione di corsi di formazione per i dipendenti pubblici locali • Organizzazione e realizzazione di moduli di formazione • Elaborazione di linee guida politiche e piani d'azione locali • Tavole rotonde finali ed eventi di visibilità
<p>Azione 3 La prossima generazione di scuole</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione e lancio di un concorso scolastico per un campagna di comunicazione in materia di parità e diritti umani • Creazione di gruppi di lavoro composti da giovani e mediatori • Creazione di una pagina Facebook • Azioni mirate all'apprendimento cooperativo in tema di cooperazione allo sviluppo e creazione di reti tra progetti esistenti • Realizzazione di una campagna di comunicazione e di altre produzioni creative • Organizzazione di eventi finali di visibilità locale • Attività di disseminazione delle produzioni creative realizzate
<p>Azione 4 2015EYD Festival Internazionale dello Sviluppo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sondaggio online riguardante le informazioni di cui i cittadini hanno bisogno in tema di cooperazione allo sviluppo • Coinvolgimento di partner nazionali e internazionali per il Festival • Lancio una call internazionale per la partecipazione al Festival • Produzione e diffusione di materiale audiovisivo sul Festival
<p>Azione 5 Diffusione On- e off-line e strategie di visibilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di un progetto di diffusione e di una strategia di visibilità • Adattamento dell'immagine coordinata • Implementazione e gestione del sito web e dell'account del Progetto su social media • Lancio di una competizione per la produzione di una web-serie internazionale sulle tematiche del Progetto • Organizzazione di un tour delle produzioni realizzate • Traduzione degli strumenti di comunicazione e diffusione
<p>Azione 6 Coordinamento generale e gestione del Progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Governance del Progetto • Amministrazione e coordinamento finanziario • Coordinamento tecnico e scientifico • Monitoraggio e controllo qualità • Valutazione

In particolare l'Azione 5 - On- and Off-line dissemination and visibility strategy ha lo scopo di

- aumentare la visibilità dell'azione e diffondere i risultati e le metodologie di progetto a livello locale, nazionale e internazionale (Europa e Paesi dei Partner di Progetto);
- stimolare partenariati e reti locali;
- informare e coinvolgere le comunità locali;
- aumentare la consapevolezza circa l'interdipendenza globale e l'importanza dei Paesi in via di sviluppo (in particolare quelli dell'Africa) per l'Europa, attraverso stimoli da parte delle comunità locali e fornendo nuove visioni;
- migliorare la governance democratica e il livello di attenzione verso i diritti umani nei Paesi europei e in via di sviluppo, riconoscendo il ruolo positivo di Autorità locali, comunità locali e cittadini;
- promuovere la partecipazione attiva delle comunità in collegamento con gli immigrati e le comunità di Paesi terzi (in particolare Paesi africani);
- aumentare l'impegno e la partecipazione attiva dei giovani nella promozione di tematiche sullo sviluppo.

Il Comune di Reggio Emilia è il capofila di questa Azione, promuovendo e coordinando la progettazione e l'attuazione della strategia di diffusione e visibilità; la strategia deve essere definita garantendo un coordinamento stabile con tutti i Partner coinvolti, che saranno chiamati a contribuire alla definizione del piano di comunicazione e alla realizzazione delle attività in ogni Paese.

Per la realizzazione dell'azione è previsto l'impiego di nuove tecnologie (sito web, social network, digitalizzazione) che dovranno garantire la massima diffusione a livello locale e internazionale, valorizzando la partecipazione attiva di attori provenienti da gruppi informali - giovani, blogger, Associazioni, altre parti interessate sia europee che africane.

Il piano di comunicazione deve essere implementato da collegamenti internazionali e nazionali di tutti i Partner; in

particolare, la strategia di comunicazione e visibilità deve prevedere il rafforzamento grazie ai collegamenti con le reti internazionali a cui ciascun Partner appartiene e deve contribuire ad accrescere il dialogo e il dibattito sui temi dello sviluppo e dell'interdipendenza nei Paesi in cui i Partner hanno rapporti e collaborazioni attive, aumentando la visibilità dell'azione e diffondendo i risultati del Progetto sia a livello locale che internazionale.

Utilizzando ICT e nuovi media, dovrà essere progettata e realizzata una campagna sui social media che durerà almeno fino alla fine del Progetto e sarà pubblicizzata attraverso marketing *ad hoc*.

Il piano di comunicazione deve prevedere in particolare una definizione di immagine coordinata del Progetto, un sito web del Progetto e account su social media; in particolare, il piano di comunicazione deve prevedere anche azioni di comunicazione offline e online (a livello internazionale e locale), promozione di eventi volti a diffondere temi e risultati del Progetto e altro.

L'obiettivo finale è quello di aumentare la consapevolezza tra giovani, pubblico generale, insegnanti e dipendenti pubblici circa l'interdipendenza tra temi globali e vita quotidiana dei cittadini europei.

I risultati attesi dell'Azione sono:

- ampia visibilità del Progetto a livello locale (comunità locali), nazionale e internazionale (Unione Europea e Paesi Partner);
- potenziamento di partenariati e reti locali;
- aumento della consapevolezza delle comunità locali sui temi dello sviluppo e delle nuove sfide di un mondo interdipendente;
- diffusione dei risultati del Progetto e delle metodologie all'interno delle comunità e degli attori locali;
- maggiore consapevolezza circa importanza dei Paesi in via di sviluppo per l'Europa e la loro interdipendenza;
- maggiore riconoscimento del ruolo positivo di Autorità locali, comunità locali e cittadini che possono avere un ruolo per migliorare la situazione dei diritti umani nei Paesi europei e in quelli in via di sviluppo.

OBIETTIVO SPECIFICO

Il servizio di progettazione e elaborazione di una webapp application ha la finalità di creare uno strumento che parta dal web e supporti attività guidate dal vivo (in particolare rivolte a scuole e gruppi giovanili informali), attraverso tool web pensati per stimolare l'utente, anche tramite la previsione di laboratori virtuali nel raccontare e esplorare storie e buone pratiche di cooperazione e intercultura.

L'apertura della web app dovrà essere dedicata al fornire all'utenza un punto di accesso agile, contenente le informazioni generali di partenza, con un formato adatto alla efficace distribuzione via web e che rimandi a fonti e documenti già esistenti, proponendo la possibilità di accedere a ulteriori pagine dedicate ad attività guidate, ma anche alla possibilità da parte dell'utente di contribuire ai contenuti con propri upload, in particolare con la creazione di contenuti specifici nelle diverse lingue di progetto.

L'utente dovrà poter semplicemente navigare la webapp visionando e condividendone i contenuti o, previa registrazione, contribuire alla compilazione dei contenuti stessi.

Per l'utente registrato, dovrà essere inoltre possibile prendere parte a laboratori guidati, per i quali si richiede la stesura di manuali dedicati per l'utenza, in particolare i manuali saranno rivolti a docenti ed educatori per realizzare i laboratori con le nuove generazioni.

I contenuti (testi ed immagini) della webapp saranno reperiti dall'Amministrazione - congiuntamente ai partner del Tavolo Reggio Africa -, che, una volta attivato lo strumento, dovrà poter integrare i contenuti stessi in autonomia.

DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

- A) **Domanda di partecipazione** all'indagine di mercato come da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- B) **Presentazione del partecipante** (massimo 6 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12) che comprenda:
- curriculum;
 - portafoglio clienti;
 - elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
 - descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio;
- C) **Proposta tecnica** relativa al servizio di progettazione e elaborazione di una webapp application (massimo 6 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12).
In particolare il servizio dovrà riguardare la progettazione e realizzazione dei seguenti elementi di comunicazione e coinvolgimento utenti tramite strumenti di veicolazione di contenuti online ed offline dedicati alla sensibilizzazione e alla comunicazione dei valori e delle buone pratiche della cooperazione internazionale e della cooperazione allo sviluppo:
- strumento web per ricerca ed esposizione di contenuti online: web exhibition app, con caratteristiche adatte a fruizione da mobile, con funzione multilingua, interfaccia di interazione utente front-end per inserimento e invio di chiavi di ricerca e restituzione risultati di ricerca in forma di card di contenuto audio visivo e testuale; con interfaccia back-end per aggiornamento contenuti e profilazione básica degli utenti nel back-end; redazione di un blocco di contenuti iniziali per il popolamento della web exhibition app; inclusi servizi hosting e manutenzione per 1 anno dalla consegna; ideazione e redazione di un Manuale stampa in lingua inglese, per distribuzione abbinata alla web exhibition app, in versione PDF, con informazioni di supporto al coordinamento e gestione di workshop d'aula nei quali costruire contenuti per popolare la web exhibition app;
 - piattaforma di presentazione di contenuti a tema in forma di slides con informazioni testuali e contenuti audio visivi e navigazione multilingue: redazione dei contenuti testuali e dello schema narrativo multimediale (elementi audio visivi forniti dal committente); traduzione dei contenuti in 3 lingue oltre originale in italiano; implementazione per consegna sia in formato presentazione online che in formato presentazione pdf; inclusi eventuali servizi hosting;
 - piattaforma online multipagina per la presentazione di contenuti a tema: con struttura interfaccia di introduzione con anteprima visuale ed elenco pagine successive di contenuti, che abilita l'accesso a singole pagine esplicative tramite contenuti testuali e audio visivi (forniti dal committente); inclusi eventuali servizi hosting;
 - piattaforma di narrazione online, in formato monopagina con possibilità di approfondimenti puntuali e possibilità di navigazione multilingue: redazione dei contenuti testuali in italiano e dello schema narrativo multimediale (elementi audio visivi forniti dal committente); traduzione dei contenuti in inglese; inclusi eventuali servizi hosting.
- D) **Proposta economica** con indicazione del valore economico complessivo della proposta tecnica presentata espresso in euro, al netto dell'Iva di legge dovuta.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13:00 di Venerdì 17 Febbraio 2017, con una delle seguenti modalità:

- spedizione a mezzo del servizio postale, mediante raccomandata A/R, all'Ufficio Archivio del Comune di Reggio Emilia - Via Mazzacurati, 11 - 42122 REGGIO EMILIA;
- inoltro tramite PEC al seguente indirizzo: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it;
- consegna diretta presso il Comune di Reggio Emilia - Archivio Generale - Sez. Protocollo - Via Mazzacurati, 11 - 42122 REGGIO EMILIA (aperto dal Lunedì al Venerdì dalle 8:30 alle 13:00).

e dovranno essere presentate:

- se inoltrate in cartaceo: in unica busta riportante la seguente dicitura "INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E ELABORAZIONE DI UNA WEBAPP APPLICATION NELL'AMBITO DEL PROGETTO AMITIE CODE" e il nome del partecipante, contenente:
 - domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato del presente Avviso;
 - copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
 - presentazione del partecipante;
 - proposta tecnica;
 - proposta economica;
- se inoltrate a mezzo pec: in unico invio riportando nell'oggetto "INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E ELABORAZIONE DI UNA WEBAPP APPLICATION NELL'AMBITO DEL PROGETTO AMITIE

CODE” con allegati i file (esclusivamente in formato pdf, eventualmente zippati e di peso complessivo non superiore ai 10 mb) relativi a:

- domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l’apposito modello predisposto di cui all’Allegato del presente Avviso;
- copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- presentazione del partecipante;
- proposta tecnica;
- proposta economica.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra stabilito, anche se spedite entro lo stesso. Il Comune di Reggio Emilia non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute prevedendo l'assegnazione di un punteggio massimo di 100 punti, suddivisi come segue:

PROPOSTA TECNICA	Punti massimi: 70
PROPOSTA ECONOMICA	Punti massimi: 30

La proposta tecnica sarà valutata secondo i seguenti criteri:

	Punteggio massimo
• Qualità del curriculum	5
• Qualità del percorso partecipato proposto per la produzione e l'implementazione dei contenuti	18
• Metodologia e del percorso di reperimento di contenuti utilizzati per la definizione e implementazione del Progetto	18
• Efficacia della proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi specifici	10
• Creatività e originalità della proposta	14
• Qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi prefissati	5

Il RUP si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

La proposta economica sarà valutata sulla base della seguente formula:

ribasso offerto

_____ X 30

ribasso massimo

Il RUP nell'esercitare tale funzione potrà avvalersi del supporto di funzionari delle Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione. Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio complessivo maggiore sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite procedura negoziata telematica - affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi con Trattativa Diretta o Richiesta d'Offerta tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il Comune di Reggio Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è l'Arch. Massimo Magnani.

Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia e sul profilo informatico del committente www.comune.re.it/gare, per minimo 15 giorni naturali e consecutivi.

INFORMAZIONI

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail al seguente indirizzo

pianificazione.strategica@comune.re.it

indicando nell'oggetto della e-mail "RICHIESTA CHIARIMENTI _ INDAGINE DI MERCATO SERVIZIO PROGETTAZIONE E ELABORAZIONE WEBAPP APPLICATION _ PROGETTO AMITIE".

NOTE

Il presente Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporterà l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi.

La presentazione della candidatura da parte degli operatori economici non genererà alcun diritto od automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che aperto.

Ai sensi del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 (art. 1, commi 7 e 13), il successivo contratto potrà essere recesso nell'immediato senza che la Ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione nel caso di intervenuta disponibilità di Convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico.

ALLEGATO

- Fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato.