

100mila euro ai giovani under 35 per attività in centro

È stato pubblicato il bando per la valorizzazione del commercio e di altre attività d'impresa o professionali nel centro storico. Si tratta di un contributo di 100 mila euro per l'apertura di nuove attività imprenditoriali avviate da giovani under 35 anni.

Le tipologie ammissibili sono: commercio al dettaglio; attività artigianali specifiche delle lavorazioni artistiche tradizionali, dell'abbigliamento su misura e nell'ambito alimentare specificamente made in Italy (tipo gelateria, yogurteria, gastronomia); attività di servizio al tempo libero (tipo baby parking privati, ludoteche, palestre e centri fitness); attività di servizio alla cultura (come spazi espositivi, gallerie d'arte); attività legate alla comunicazione, creatività, all'economia della conoscenza (grafici, video maker, agenzie di comunicazione). Le vie che hanno le principali priorità sono nell'ordine: via Ariosto, piazza XXIV Maggio, via Emilia Santo Stefano (da piazza Gioberti a piazza Duca d'Aosta), via Pasubio, via Minghetti, via Emilia San Pietro (da via Guidelli

lato est a viale Montegrappa e da via Roma a viale Monte San Michele), corso Garibaldi, piazza Gioberti, via Roma e piazza Scapinelli; infine il resto del centro storico. Un modo di creare opportunità, di dare un supporto iniziale ai giovani che hanno voglia di mettersi in gioco e di fare impresa. Un modo di investire sul capitale umano, che è la risorsa principale di ogni comunità.

Il bando è utile inoltre allo sviluppo e alla vitalità della città storica, che poggia anche sulla piccola imprenditorialità.

Il bando contiene due sezioni ulteriori che si riferiscono alla riqualificazione dei negozi esistenti e delle facciate degli edifici. Complessivamente l'investimento per il centro storico è di 250.000 euro. Il progetto è uno strumento in continuità con le azioni ed i progetti messi in campo in questi cinque anni dal Piano Strategico per la Valorizzazione del Centro Storico e che assume un ruolo ancor più importante in un momento di crisi economica come quella attuale. Esso è pro-



La campagna informativa di sostegno al centro storico e la via Emilia San Pietro

mosso dal Comune, in collaborazione con le associazioni di categoria e le associazioni temporanee di impresa dei commercianti (associazioni di via) rappresentanti dei vari ambiti territoriali della città storica.

Il termine per la presentazione delle domande sulle nuove attività imprenditoriali è il 15 luglio 2009. Il bando e gli allegati sono disponibili all'Ufficio relazioni con il pubblico del Comune di Reggio, via Farini, 2/1 e sul sito Internet www.municipio.re.it.

FOTO STUDIO

Elite
www.elitefoto.it

Per il giorno piu' bello
non affidarti al caso
affidati a dei professionisti.

Via Adua, 35 - 42100 Reggio Emilia Tel. 0522-922533

La Zucca è tornata...

Lo storico ristorante di Rosy e Roby si è trasferito da piazza Fontanesi a via Gogol

Continua la tradizione proponendo i piatti classici della cucina Reggiana e spunti creativi rivisitando ricette tratte dal medioevo e rinascimento. Nel locale, con aria condizionata, ampio parcheggio e portico per le calde serate estive, la cortesia, tranquillità e riservatezza di sempre.

Consigliata la prenotazione.
Aperto a pranzo e a cena.
Chiuso il sabato a pranzo e domenica tutto il giorno.
Tel. 0522.351589 - Cell. 335.4834750

laZucca
Antica Trattoria